

CORSO DI DIGITAL MARKETING

Docente: Giuseppe Rinaldi – Durata 40 ore

Introduzione al Digital Marketing

- Cos'è il Digital Marketing e perché è fondamentale
- Differenze tra marketing tradizionale e digitale
- Panoramica dei principali canali digitali: SEO, SEM, Social Media, Email Marketing
 - Case study di strategie di successo

Social Media Marketing

- Panoramica delle piattaforme principali: Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn
- Strategie di contenuto per ogni social media
- Creazione di un piano editoriale efficace
 - KPI e metriche di performance



Introduzione a Canva e Creazione di Contenuti Visivi

- Introduzione a **Canva**: interfaccia, strumenti e funzionalità
- Creazione di post coinvolgenti per i social media
 - Tecniche di design per branding e contenuti visivi
- Ottimizzazione grafica per diverse piattaforme
 - Uso di modelli e personalizzazione

Progetto Finale e Applicazione Pratica

- Creazione di un progetto di Digital Marketing
- Realizzazione di contenuti social con Canva
 - Presentazione e feedback sul progetto
 - Strategie per migliorare e applicare le competenze nel mondo reale

