

CORSO DI VIDEO MAKING

Docente: Giuseppe Rinaldi – Durata 40 ore

Introduzione al Video Making per social

- Caratteristiche dei video social: durata, formato e trend.
 - Strumenti utili per le riprese.
 - Tipologie di inquadrature efficaci per piattaforme social.
- Creazione di storyboard per contenuti brevi e dinamici.

CapCut

- Introduzione a Capcut.
 - Versione Desktop.
 - Versione Smartphone.



Editing con CapCut

- Strumenti essenziali per un montaggio veloce.
 - Taglio, unione e sincronizzazione delle clip.
- Applicazione di transizioni e effetti per catturare l'attenzione.

Testi, grafiche e musica

- Inserimento di testi accattivanti e sottotitoli
 - Uso di grafiche animate per aumentare l'engagement.
- Scelta della musica e regolazione dell'audio.

Ottimizzazione ed esportazione

- Formati e risoluzioni ideali per ogni piattaforma.
- Strategie per aumentare visibilità e interazione.
- Condivisione efficace su TikTok, Instagram e YouTube.

